

郑州大学 2019 年硕士生入学考试初试自命题科目考试大纲

学院名称	科目代码	科目名称	考试单元	说明
旅游管理学院	806	旅游管理综合课	旅游学概论	
旅游管理学院	806	旅游管理综合课	管理学部分	

说明栏: 各单位自命题考试科目如需带计算器、绘图工具等特殊要求的, 请在说明栏里加备注。

郑州大学硕士研究生入学考试 《旅游管理综合课 (旅游学概论)》考试大纲

命题学院 (盖章): 旅游管理学院

考试科目代码及名称: 806 旅游管理综合课 (旅游学概论部分)



郑大考研网
www.zzuedu.com

一、考试基本要求及适用范围概述

本《旅游管理综合课 (旅游学概论)》考试大纲适用于郑州大学旅游管理专业的硕士研究生入学考试。旅游学概论是旅游管理专业的基础理论课程, 主要内容: 旅游活动的历史发展、认识旅游活动、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游组织、旅游市场、旅游业中的主要经营部门、旅游的影响等。要求考生系统地理解和掌握旅游学的基本概念和基本理论, 掌握旅游活动的发展历史和基本类型, 理解旅游需求和旅游购买者市场理论, 了解旅游目的地的旅游供给以及旅游作为一个集合产业的基本构成, 能综合运用所学的知识分析旅游影响。

二、考试形式

硕士研究生入学考试科目《旅游管理综合课》为闭卷, 笔试, 旅游管理综合课的考试时间为 180 分钟, 试卷满分为 150 分, 试卷由《管理学》与《旅游学概论》两部分组成, 其中《旅游学概论》部分满分为 75 分。

试卷结构 (题型): 名词解释、选择题、判断题、简答题、论述题中的任

几种形式。

三、考试内容

1. 旅游活动的历史发展

考试内容

- 十九世纪以前的旅行活动
- 近代旅游和旅游业的开端
- 现代旅游的兴起
- 我国旅游业的历史发展

考试要求

- 了解古代的旅行活动
- 掌握近代旅游和旅游业的特点
- 分析现代旅游的兴起的原因
- 掌握我国旅游业的发展历史

2. 认识旅游活动

考试内容

- 旅游活动的界定
- 旅游活动的类型
- 现代旅游活动的特点
- 旅游活动状况的基本测量指标

考试要求

- 了解旅游活动及其类型
- 分析现代旅游活动的特点
- 掌握旅游活动状况的基本测量指标

3. 旅游者及旅游资源

考试内容

- 旅游者的界定及类别划分
- 决定个人旅游需求的客观和主观因素
- 旅游资源分类及其评价的国家标准
- 旅游资源的开发和保护

考试要求

- 了解旅游者的界定及类别
- 分析决定个人旅游需求的因素
- 掌握旅游资源分类及其评价的国家标准
- 理解旅游资源的开发和保护



郑大考研网
www.zzuedu.com

4. 旅游业及其主要经营部门

考试内容

旅游业的概念、性质与特点

旅游业在促进旅游活动发展中的作用

旅游产业及其产品

旅行社行业、饭店与住宿业、旅游景点及旅游交通

考试要求

了解旅游业的概念、性质与特点

分析旅游业在促进旅游活动发展中的作用

掌握旅游产业及其产品

掌握旅行社行业、饭店与住宿业、旅游景点及旅游交通的运营模式

5. 政府调控与旅游组织

考试内容

政府对旅游发展的干预

国际旅游组织与国家旅游组织

我国旅游业发展中的利益相关者

考试要求

分析政府对旅游发展的干预

掌握国际旅游组织与国家旅游组织

了解我国旅游业发展中的利益相关者



郑大考研网
www.zzuedu.com

6. 旅游产业与旅游市场

考试内容

旅游市场与旅游市场细分

全球国际旅游市场基本状况

中国的三大旅游市场现况、发展与预测

考试要求

掌握旅游市场与旅游市场细分

了解全球国际旅游市场基本状况

分析中国的三大旅游市场现况、发展与预测

7. 旅游的影响

考试内容

旅游的经济影响

旅游促进经济发展的理论依据

旅游的社会文化影响

旅游的环境影响与可持续旅游发展

考试要求

分析旅游的经济影响

掌握旅游促进经济发展的理论依据

分析旅游的社会文化影响

分析旅游的环境影响与可持续旅游发展

四、考试要求

硕士研究生入学考试科目《旅游管理综合课》为闭卷，笔试，旅游管理综合课的考试时间为180分钟，试卷满分为150分，试卷由《管理学》与《旅游学概论》两部分组成，其中《旅游学概论》部分满分为75分。试卷务必书写清楚、符号和西文字母运用得当。答案必须写在答题纸上，写在试题纸上无效。

五、主要参考教材（参考书目）

《旅游学概论》（2015年09月第七版），李天元编著，南开大学出版社

《旅游学》（2014年01月第七版），刘伟编著，高等教育出版社



郑大考研网
www.zzuedu.com

郑州大学硕士研究生入学考试

《旅游管理综合课（管理学部分）》考试大纲

命题学院（盖章）：旅游管理学院

考试科目代码及名称：806 旅游管理综合课（管理学部分）

一、考试基本要求及适用范围概述

本《管理学》考试大纲适用于郑州大学旅游管理专业方向的硕士研究生入学考试。管理学是人类近代史上发展最为迅速，百余年来对社会经济发展影响最为深远的一门学科，同时管理学也是一门与人类社会活动紧密相联的学科。管理学多以企业管理活动为背景展开，但在此基础上导出的一般理论与方法显然也可运用于企业之外的非营利性组织管理，通过课程学习，能帮助学员更深刻地理解社会生活中的管理现象，能帮助学员提高自己管理能力。

二、考试形式

硕士研究生入学考试科目《旅游管理综合课》为闭卷，笔试。旅游管理综合课的考试时间为180分钟，试卷满分为150分，试卷由《管理学》与《旅游学概论》两部分组成，其中《管理学》部分满分为75分。

试卷结构（题型）：名词解释、选择题、判断题、简答题、案例分析题、论述题中的任几种形式。

三、考试内容

考试内容

- 管理活动与管理理论
- 管理道德与企业社会责任
- 全球化与管理
- 信息与信息化管理
- 决策与决策方法
- 计划与计划工作
- 战略性计划与计划实施
- 组织设计



郑大考研网
www.zzuedu.com

人力资源管理
组织变革与组织文化
领导概论
激励
沟通
控制与控制过程
控制方法
管理的创新职能
企业技术创新
企业组织创新

考试要求

了解管理的不同定义；掌握主流的管理内涵界定；了解谁是管理者；理解管理者扮演的角色是什么；掌握管理者具备的技能；了解中外早期管理思想；了解管理理论的发展史；掌握经典管理理论的主要观点；了解当前的趋势和主要问题

了解社会责任的定义；掌握不同的社会责任观；理解不同社会责任观与利润取向的关系；了解当今世界的管理道德问题

了解国际化经营的环境要素；掌握国际化经营的内涵和特征；理解国际化经营的动机；了解全球竞争战略

了解有用信息的特征；理解信息管理工作；了解企业管理信息化的发展

掌握决策的定义和原则；了解决策理论的不同观点；理解决策过程；理解决策的影响因素；掌握德尔菲、头脑风暴等决策方法

了解战略环境分析的意义和方法；理解企业可选择的战略类型；掌握战略规划实施的主要方法

掌握组织设计的内涵、目的及原则；理解组织设计的影响因素；掌握组织结构及其特征；掌握组织部门化的基本原则；理解并掌握组织部门化的基本形式及其区别；理解组织层级化的核心任务和需要解决的主要问题；掌握管理幅度的定义及设计的影响因素；掌握权力的定义和种类；掌握授权的定义、过程和原则；理解集权与分权的区别；掌握影响分权的主要因素

理解人力资源管理的重要性；了解人力资源计划的任务和过程；了解招聘与解聘；掌握员工招聘的方式；理解员工招聘的程序与方法；了解员工培训和管理人员培训的方法；了解员工的绩效管理；了解人力资源管理当前面临的主要问题

掌握组织文化内涵及主要特征；理解组织文化的核心内容、功能及塑造途径；了解当今管理者面临的组织文化问题；掌握组织变革的阻力、动因、目标及主要内容；理解组织变革类型的不同划分；掌握组织变革的过程与程序；了解组织变



革中的压力；掌握组织冲突的定义和类型

掌握领导的基本内涵；理解领导者具备的基本条件和有效领导者的特征；理解领导权力的来源；了解领导的不同风格；理解早期领导理论；掌握权变领导理论及其发展；掌握领导生命周期理论；了解当今领导的主要问题

掌握激励的基本内涵；了解激励对行为的作用和激励产生的原因；掌握需要与激励的关系；掌握双因素理论、X理论Y理论的要点；掌握公平理论、期望理论和强化理论；理解激励员工的具体计划

掌握沟通的概念、过程和类别；掌握有效沟通的一般障碍及其实现；掌握组织冲突的原因及管理方法；了解当前管理沟通的主要问题；了解控制的重要性；掌握控制的内涵；了解控制的不同分类；掌握前馈控制、同期控制和反馈控制；掌握控制过程的基本环节；理解如何进行有效控制；了解预算的编制、种类、作用及局限性；理解对供应商的控制和质量控制；了解比率分析等财务控制；掌握标杆控制和平衡积分卡控制

掌握创新的内涵及基本内容；了解创新的作用；理解创新与维持的关系；理解创新的障碍因素和过程；理解科特提出的领导创新主要环节；理解创新管理的基本职能；掌握德鲁克的技术创新源泉；了解企业如何进行技术创新战略选择

理解企业制度的不同类型；了解工业社会和知识经济时代的企业制度特征；掌握锥形层级结构和扁平层级结构的区别；了解工业社会和知识经济时代的企业组织结构特征；了解工业社会和知识经济时代的企业组织文化特征

四、考试要求

硕士研究生入学考试科目《旅游管理综合课》为闭卷，笔试，旅游管理综合课的考试时间为180分钟，试卷满分为150分，试卷由《管理学》与《旅游学概论》两部分组成，其中《管理学》部分满分为75分。试卷务必书写清楚、符号和西文字母运用得当。答案必须写在答题纸上，写在试题纸上无效。

五、主要参考教材（参考书目）

《管理学—原理与方法》（2014年12月第六版），周三多等编著，复旦大学出版社

《管理学》（2014年12月第四版），周三多等编著，高等教育出版社

《管理学》（第十三版，中文版），斯蒂芬 P. 罗宾斯，玛丽·库尔特著，中国人民大学出版社

《管理学：国际化与领导力的视角》（2014年1月第九版，中文版），孔茨等著，中国人民大学出版社

编制单位：郑州大学

编制日期：2018年9月