

谨防“网络红人”现象背后的低俗化倾向

——以“凤姐”、“犀利哥”为例

武慧婷

(四川大学 文学与新闻学院 成都 610064)

摘 要 最近一段时间,以“犀利哥”和“凤姐”为代表的网络“哥”文化和“姐”文化现象开始盛行,这些现象反映出网络低俗化倾向正在加剧。从网民心理因素、网络媒体因素、网络监管不足及主流文化缺失四个方面来分析这些现象所产生的原因及如何防范“网络红人”现象走向低俗。

关键词 网络低俗 网络红人 网络媒体 主流文化

中图分类号 I241.3

文献标志码 A

文章编号 1002-2589(2010)22-0136-02

网络作为一种新型的传播媒介,被称为是“第四媒体”,凭借着快速、便捷可复制性强、交互性强的特点,成功打造了一个接一个的“网络红人”。从“芙蓉姐姐”到“兽兽门”,从“凤姐”到“犀利哥”。这场网络文化的狂欢盛宴似乎并没有终止的迹象,反而变得一发不可收拾。网民跟帖、炒作,乐此不疲。网络媒体也在推波助澜,积极的为这些“网络红人”现象作免费的推广。这种近乎于疯狂的火爆,不禁让人质疑,网络文化究竟是怎么了?

何谓网络低俗文化

低俗的界定,在学术界有一些研究,但是,不同的文化、不同的国度,往往有不同的标准,也就是说标准有差异,但也有一些共同的认识。比如说,对青少年构成毒害的,以及危害社会公德或者民族优秀文化传统的。只要符合上述三方面内容的,通常可以界定为低俗。网络低俗一般包括渲染暴力、色情淫秽传播、虚假新闻等形式,这些对于广大网民和广大网络媒体来讲已不是新鲜事。而最近,类似于“哥”文化和“姐”文化这种新型的网络低俗形式,开始进入网络,并得以迅速蔓延。

低俗化倾向产生的原因

(一)网民的心理因素

1.娱乐心态

美国传播学学者波兹曼在其著作《娱乐至死》里说道,“电子技术的合力迎来了一个崭新的世界——躲猫猫的世界。在这个世界里,一会这个,一会那个,突然进入你的视野,然后又很快消失。这是一个没有连续性没有意义的世界。一个不需要我们也不允许我们做任何事的世界,一个像孩子们玩的躲猫猫的游戏那样完全独立闭塞的世界,但和躲猫猫一样,也是其乐无穷的”。波兹曼的这段话道出了当下网络时代中网民们存在的心理状态。我们不需要思考所谓有连续性有意义的东西,我们追求的只是一种对于信息及时把握的快感。“犀利哥”的迅速走红正是在网民“娱

乐至死”的心态下产生的。

2.猎奇心理

网络受众的猎奇心理源于人类的好奇心。中国幸福学认为,人的本性是不满足。好奇心就是人们希望自己能知道或了解更多事物的不满足心态。这种不满足心态每个人都有,程度深的人,也就是所谓的好奇心重。为满足自己的猎奇心理,网民们通常会跟风追捧,看见网络上觉得新鲜有趣的事就发帖回应。“凤姐”现象就是一个很好的说明。“凤姐”因为一些雷人言行而迅速在网络上蹿红,自称“9岁起博览群书,20岁达到顶峰,智商前300年后300年无人能及”。主要研究经济类和《知音》《故事会》等人文社科类书籍。网络上也疯狂流传着这样一些话“信凤姐,得自信。”网友们怎么看待凤姐,或许意见不一,但是关注“凤姐”的原因却是一样的,即凤姐的言论和行为。

3.精神空虚

中国正处于从传统社会到现代社会的转型期,人们的生活方式和思想观念发生了巨大变化。精神信仰也已变得多元,主流文化被肢解、淡化,人们越来越倾向于拜金主义、享乐主义、搞怪荒诞主义等。新生代对于主流文化的认同感越来越弱,他们在反抗社会压力的同时需要通过网络进行个人情感观点上的宣泄。

“犀利哥”现象,从表面上来说是年轻人对“犀利哥”的一种无厘头的追捧,实质上是精神空虚、价值观歪曲的表现。网络上像“哥跟的不是帖,是寂寞。”等类似的言语成为网络热门词汇。有些网民也声称,寂寞已经成为现代人的“通病”。而“犀利哥”只是这种“通病”的表现形式。

4.从众心理

从众心理是指个人受到外界人群行为的影响,而在自己的知觉、判断、认识上表现出符合于公众舆论或多数人的行为方式。一般说来,群体成员的行为,通常具有跟从群体的倾向。人们由于受从众心理的影响,往往是缺乏理性

分析和反对大多数人观点的勇气,于是也很容易出现盲目的从众。因为网络的大肆炒作,使得网民的从众心理加强。

(二)网络媒体的因素

1.市场竞争下利益的驱使

在我国,市场化的传媒革命使得媒体之间的竞争越来越激烈。网络媒体栏目也在不断地进行细分,栏目越来越专业。于是网络媒体一些文娱类栏目为受众提供娱乐消遣的新闻,越通俗越受网民的欢迎。这就导致某些娱乐新闻为了赢得受众,赢得点击率,不惜降低娱乐新闻的格调,甚至显得低俗。

2.迎合受众口味

网络媒体作为大众传媒的一部分,就必然倾向“俗”,俗是大众传媒的特点。但俗还有“通俗”与“低俗”之分,通俗是指浅显易懂,适合一般人的水平和需要。低俗是指低级庸俗,不高尚。但是一些媒介披着通俗化的外衣使网络文化走向了低俗。他们过分在意如何取悦和迎合受众的低级趣味,满足人性好奇、求异等的“原始兴趣”。在这种追求“眼球效应”和经济利益的同时,将媒体应该承担的社会责任抛之脑后,使网络文化倾向低俗。

3.有些网络传媒人员责任感淡化

网络传播者作为整个传播过程的“发起者”,对信息的选择和传播起着决定性作用。网络传播中低俗化的产生就和网络媒体从业人员的社会责任感和职业道德有着很大关系。网络媒体作为一种新型媒体,网络记者和网络编辑等从业人员的门槛比较低,人员素质良莠不齐,这就导致网络传媒的从业人员职业道德较为低下,在“经济利益”和市场竞争面前,社会责任感逐渐淡化。对于一些“网络红人”中存在的低俗化倾向,网络媒体工作者不仅没有做好“把关人”工作,反而将低俗化现象进行放大报道。

(三)网络监管力度不够

“网络红人”现象走向低俗化并且愈演愈烈的另一个重要原因是网络监管力度不够。大多数网站虽然都有严格的网络管理规定,但在实际操作中由于考虑到经济效益,有些网站对网络文化监管过于松懈,对一些低俗内容采取放任的态度。即便是管理部门关闭了大量低俗的网站,却又没有相关的引导和疏通信息的措施。同时政府对互联网网站的发展也没有给予政策上、税收上的优惠以及资金支持。

(四)主流文化的缺失

“网络红人”现象走向低俗化,也说明了主流文化在网络媒介上的缺失。主流文化是主流意识形态的重要组成部分,包括占主导地位的价值观和行为模式。主流文化崇尚的公德、法制、秩序和社会责任感,成为社会绝大多数人的共识和行为准则。尽管“人民网”、“新华网”等一些规模较大的官方网站对主流文化进行着宣传和构建,但是网络文化作为一种亚文化,它的价值取向是“放大自我”,“拒绝崇高”,这对主流文化起着一定的离散和异化的作用,一些非主流的文化现象在网络上泛滥,冲击着网络上主流文化的主导地位。“凤姐”、“犀利哥”等“网络红人”所传播的低俗化信息正是主流文化在网络媒体的缺失所致。

抵制低俗化倾向的途径

1.网民要培养良好的网络素养

网络是一个大容器,充斥着各种各样的文化现象,高雅的、低俗的、真实的、虚假的。作为网民,一定要认识网络传播的特质,培养自己良好的网络素养。对于出现的一些网络现象,要有自己独立的判断,不能人云亦云,盲目从众跟风,否则会影响自己正确价值观的确立和独立人格的形成。同时网民也要提高自身素质,提升文化品位,自觉地抵

制网络上的低俗之风。

2.网络媒体要增加社会责任感

有着“第四媒体”之称的网络媒体,已经成为越来越多人获取新闻信息的首选渠道,网络传播已经渗透到社会生活的方方面面。因此构建和谐社会,网络媒体要增强自己的社会责任感。首先,网络媒体要坚守自己作为“把关人”的职责。对于一些可能违背社会道德,错误引导社会价值观的新闻信息要慎重考虑。并且要不断加强从业人员职业道德修养的培训,增强网络媒体工作者的社会责任意识,并按照相关法律法规来约束和修正自己的行为,坚决抵制虚假、庸俗、低俗的内容,为公众营造一个良好的网络传播环境。

3.加强网络监管和政策扶持

在加强网络媒体自律的同时,政府也要做好“他律”工作。不断推进网络传播法制建设是加强网络监管的有力措施。对于一些冥顽不化的网络不法分子来说,一般的道德伦理显得很苍白,我们需要法律的强制手段来执行。我国现在的新闻传播法还不健全,我们在不断建设的同时,先出台一些强制性的有关网络传播的相关规定和政策,以此来促进网络和谐的发展。同时政府要对拥有优秀网络文化的网站加强扶持和宣传力度,避免一些网站为了蝇头小利而走向低俗。

4.建设主流文化

如果主流文化在网络媒体开始呈现荒漠化,网民就没有主流文化的引导,就会随着自己的欲望行事,那么必然会造成网络文化的低俗化。所以只有加强主流文化建设,来不断满足网民们的文化需求,填补网络文化中主流文化的空白,积极和正确引导网民人生观和价值观,才能使网民的关注对象由低俗逐步转为文明。

对于主流文化的构建,我们要依靠像“人民网”、“新华网”、“中青网”等主流网站和一些知名度比较高的门户网站如“搜狐”、“网易”等来进行主流文化的建设和宣传。同时也可以开启一些知名人士的博主来宣传主流文化,引导正确的主流文化价值观。主流文化在网络上的形成和构建对于抑制网络现象低俗有着重要作用。

结语

在分析了“凤姐”、“犀利哥”等“网络红人”现象走向低俗化的原因包括网民的心理诉求、网络媒体失职、监管力度不足及主流文化荒漠之后,我们更加清楚明白应该如何防范和抵制其走向低俗。笔者认为网民极端地把传统意义上需要娱乐的心态,变成一切为了娱乐而娱乐的心态和强烈的猎奇心理、盲目从众心理及网民精神空虚的状态是极为不可取的。同时在打造“网络红人”,使其走向低俗化的过程中,网络媒体也起到了推波助澜的作用,忽视了媒体所肩负的职业道德和社会责任。这也是所以网络媒体管理者和工作者值得反思和改进的地方。我们在面对网络群体性寂寞时代,需要理解宽容和正确引导,但是如果对于“网络红人”现象中所存在的低俗化倾向放任不管的话,网络低俗化将会愈演愈烈。

参考文献:

- [1] [www.http://baike.baidu.com](http://baike.baidu.com)
- [2] 王十禾.主流文化与网络文化:两种精神维度的融合与差异[J].毛泽东邓小平理论研究,2007(12):44.
- [3] 姜姝.网络受众心理及其接受行为研究[D].长春:东北师范大学,2009.
- [4] 张帅,蔡清香.拿什么拯救你:低俗化的网络娱乐新闻[J].时代文学(双月刊),2007(02):167.

(责任编辑/田苗)